

El nuevo tráfico web

En 2024, el tráfico automatizado superó al humano por primera vez. Este es el nuevo mapa de quién visita tu web y qué necesita encontrar.

51%

del tráfico web global proviene de fuentes automatizadas en 2025.

Imperva Bad Bot Report 2025.

+305%

de crecimiento del rastreador de ChatGPT (GPTBot) en un solo año.

Cloudflare Radar 2025.

¿Cómo una IA decide que webs citar?

01



El usuario pregunta A ChatGPT, Perplexity o Google AI.

03



La IA procesa ¿Puede leer y entender la página?

02



El crawler rastrea Lee el contenido de la web.

04



Cita o ignora Solo cita lo que pudo entender.



¿Qué ve la IA?

WEB TRADICIONAL

JavaScript bloquea el contenido, el bot llega a una página en blanco.

Sin jerarquía de encabezados, la IA no sabe qué es importante.

Sin datos estructurados, la página no se describe a sí misma.

Carga lenta +4 seg, el bot agota su presupuesto y abandona.

Contenido genérico sin preguntas claras, la IA no la cita.

VS.

WEB AEO-READY

HTML estático y limpio, el crawler lee todo el contenido al instante.

H1, H2, H3 bien definidos, la IA entiende la estructura.

Schema.org implementado, la IA sabe qué es cada elemento.

Carga bajo 1 seg, el crawler indexa toda la página sin problemas.

Cada sección responde una pregunta concreta, ideal para citar.